

INSEGUENDO LA CRESCITA

RISPARMIO, INVESTIMENTI, POLITICHE DI SVILUPPO

Il [Salone del Risparmio](#) 2017 accende i riflettori sul futuro del Paese. E per affrontare e comprendere le esigenze di stabilità, l'attenzione dell'evento si focalizza sul mix di politica monetaria e politica fiscale necessario al Paese per tornare a crescere.

Risparmio, investimenti e politiche di sviluppo possono diventare tre leve strategiche per inseguire la crescita, favorire la ripartenza e supportare l'economia reale.

Dall'11 al 13 aprile, politici, accademici e protagonisti dell'industria della gestione si interrogheranno sulle opportunità che 4.000 miliardi di risparmio possono cogliere anche grazie alle professionalità messe in campo dal settore.

Il risparmio è l'oro nero dell'Italia, una ricchezza che potrebbe tradursi in un volano per politiche di sviluppo di lungo termine a favore di imprese ed infrastrutture. Attraverso, per esempio, i Piani Individuali di Risparmio, contenitori di risparmio agevolati fiscalmente che veicolano una parte di risorse verso le PMI.

Le conferenze in programma si articoleranno in 7 percorsi tematici: 1. Politiche di sviluppo per la crescita; 2. Lungo termine, previdenza e sostegno all'economia reale; 3. Educazione finanziaria e formazione professionale; 4. Finanza sostenibile e impact investing; 5. Consulenza finanziaria e distribuzione; 6. Portafogli su misura, mercati e servizi finanziari; 7. Fintech.

I professionisti e gli operatori del settore saranno i protagonisti assoluti delle prime due giornate. L'ultima giornata apre le porte anche a famiglie, risparmiatori privati e ai giovani studenti delle Università. A questi ultimi è dedicato il progetto "Il tuo Capitale Umano". Un'iniziativa promossa da [Assogestioni](#) per avvicinare al mondo del risparmio gestito i giovani laureati e laureandi.

Con oltre 140 aziende coinvolte, 100 conferenze e più di 15.000 iscritti, il [Salone del Risparmio](#) si conferma l'evento più importante e rappresentativo dell'industria del gestito.